

# Hinein in den Herbst!



- **Top-Adressen für bessere Response**

Nutzen Sie topaktuelle Adressen für Ihre Abonnenten-Werbung

- **Frische Layouts**

Für einen farbenfrohen und aktiven Herbst

- **Neue Incentive-Ideen**

Überzeugende Präsente für Ihre Abo-Werbung

# Die 6 Stationen der **SAZ Welt**





## Liebe Leserin, lieber Leser,



niemand möchte sich vermutlich schon jetzt mit dem Herbst beschäftigen. Damit Sie sich vorerst keine Gedanken um Ihre Abonentengewinnung machen müssen, haben wir bereits vorgearbeitet und eine umfangreiche Auswahl erfolgreicher Layouts für Sie zusammengestellt. Mit unserem umfassenden Service für Zeitungsverlage – von Layouts über die Produktion bis hin zu Zielgruppenadressen für personalisierte Kampagnen – erhalten Sie alles aus einer Hand. So wird Ihre Abo-Kampagne im Herbst ein Kinderspiel.

Es ist ganz einfach: Sie wählen ein Grundlayout aus, und wir passen es individuell nach Ihren Gestaltungsvorgaben an. Am Ende erhalten Sie ein Werbemittel, das speziell für Sie entworfen wurde. Auf Wunsch liefern wir Ihnen auch die passenden Online-Banner und Anzeigen.

Planen Sie eine personalisierte Kampagne? Auch hier sind wir gern Ihr Ansprechpartner, sei es für Zielgruppen-Adressen aus Ihrem Verbreitungsgebiet oder für zuverlässige Adress-Services zur Optimierung Ihres Datenbestandes. Wählen Sie aus über 32 Millionen topaktuellen Haushaltsadressen zielgenau die zeitungsaaffinen Personen in Ihrer Region aus. Wir beraten Sie gerne zu den zahlreichen Selektionsmöglichkeiten.

Alles ist bereit, damit nach einem erholsamen Sommer ein entspannter Herbst auf Sie wartet.

### **Haben wir Ihr Interesse geweckt?**

**Dann freuen wir uns auf Ihren Anruf: 05137 88-1444**

**Oder schreiben Sie eine Mail an [marketing@saz.com](mailto:marketing@saz.com)**

Wir stehen Ihnen gerne bei allen Fragen rund um Ihre nächste Kampagne zur Gewinnung neuer Abonnenten zur Verfügung.

Ralph Davids  
*Leitung Marketing / Kreativ Agentur*

## Inhalt

<b>Das SAZ-Prinzip/Beratung</b> ..... 4	<b>Kreation Weihnachten 2024</b> ... 26	<b>Produktion</b> ..... 44
<b>Adress-Produkte</b> ..... 8	<b>Kreation Besondere Motive</b> .... 32	<b>Versand</b> ..... 46
<b>Kreation Herbst 2024</b> ..... 12	<b>Incentives</b> ..... 36	<b>Checkliste für Druckerzeugnisse</b> ..... 48



Adress-Produkte

Kreation

Incentives

Produktion

Versand

# Beratung

# Das SAZ-Prinzip

SAZ verfügt über jahrelange Erfahrung in der Gestaltung und Umsetzung erfolgreicher Abo-Kampagnen. Unsere Konzepte sind in der Praxis erfolgreich getestet und werden regelmäßig optimiert. Als leistungsstärkster Verlagsdienstleister für Abonnenten-Werbung bieten wir Ihnen:

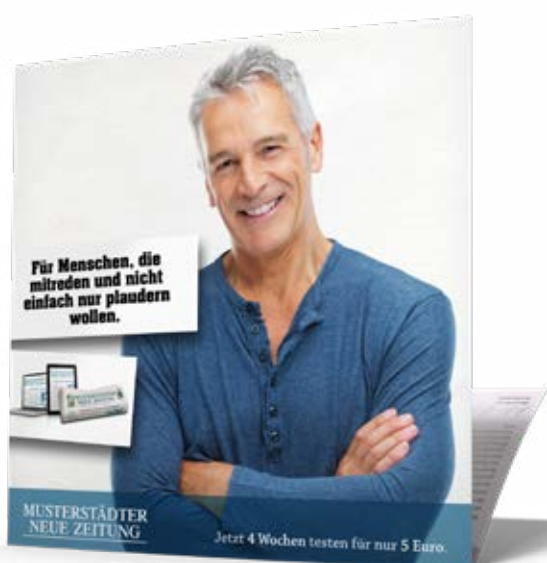
- über 40 Jahre Erfahrung
- 10 Mio. Werbemittel im Jahr für über 60 Kunden
- Spezialisierung auf Abonnenten-Werbung
- kreativ und datengestützt in der Umsetzung
- flexibel gegenüber Ihren Wünschen

## Planung Ihrer Abo-Kampagne

Erfolgreiches Abo-Marketing beginnt immer mit einer guten Planung. Um Ihre individuellen Wünsche und Bedürfnisse optimal bedienen zu können, beraten wir Sie gerne telefonisch oder vor Ort bei Ihnen. Nutzen Sie unsere datenbasierte Expertise aus über 40 Jahren Abo-Marketing.

## Ihre Möglichkeiten bei uns:

# Beilagen ... um aus Gelegenheitslesern Abonnenten zu machen!



- ideal für Ihre eigenen Publikationen
- flexibel anpassbar
- Produktion ab einer Auflage von 5.000 Stück
- optimal für eine Resthaushaltsverteilung
- kostenoptimiert in Kombination mit einem Selfmailer
- in Kombination mit interessanten Incentives

## Selfmailer ... um neue Abonnenten zu gewinnen!



- ideal für die Neukundengewinnung oder Rückgewinnung von ehemaligen Abonnenten
- flexibel anpassbar
- Produktion ab einer Auflage von 5.000 Stück
- Sprechen Sie zeitungsaффine Personen mit Adressen aus der SAZ-Adressdatenbank an
- Adressen exakt selektiert für Ihr Verbreitungsgebiet
- kostenoptimiert in Kombination mit einem Beileger
- in Kombination mit interessanten Incentives

## Digitales & Sonderformate ... um immer einen Schritt voraus zu sein!

Ein erfolgreiches Abo-Marketing hört beim Druck der Werbemittel nicht auf. Daher erhalten Sie von uns auf Wunsch auf die Kampagne zugeschnittene Banner für Ihren Internetauftritt und eine Landingpage, auf der potenzielle Leser das Angebot direkt online bestellen können. Das erhöht die Response deutlich.



- Online-Banner für Ihre Website
- flexibel anpassbare Landingpage für Ihre Abo-Kampagne
- Sonderformate in allen Variationen und individuelle Wünsche sind jederzeit möglich

## Incentives ... zur Optimierung Ihrer Ergebnisse!



- Anpassung auf das eigene Firmen CI
- schon ab einer Stückzahl von 100 Stück
- eine Nachlieferung ist in der Regel möglich
- gern übernehmen wir den Einzelversand

**Sprechen Sie uns einfach an! Telefon: 05137/88-1444 | E-Mail: [marketing@saz.com](mailto:marketing@saz.com)**

# Ein Grundformat, viele Möglichkeiten

Egal, für welches Layout Sie sich entscheiden, wir bringen es Ihnen ins richtige Format!

Unser Basis-Format beträgt 220 × 310 mm (offen). Etwas größer als DIN A4 bietet es viel Platz für Ihr Angebot und viele Varianten in der Verarbeitung. Das Papier hat ein Gewicht von 170 g/m<sup>2</sup>. Andere Formate sind auf Wunsch selbstverständlich auch umsetzbar!

Der asymmetrische 4-Seiter



Altarfalz



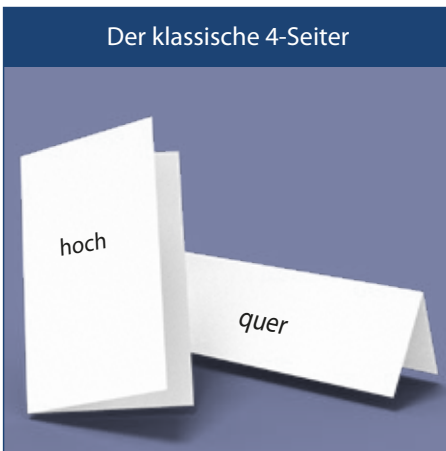
8-Seiter



Plano-2-Seiter



Der klassische 4-Seiter



Formstanzung



Der asymmetrische 4-Seiter  
Halbformat



Wickelfalz 6-seitig



Wickelfalz 8-seitig





# Adress-Produkte



# Steigern Sie Ihre Response – mit unseren Adress-Produkten

Im konzentrierten Zeitungsmarkt ist eine qualitativ hochwertige und gepflegte Adressdatenbank mittlerweile zu einem der wichtigsten Bausteine für erfolgreiche Abo-Kampagnen geworden. Verschaffen Sie sich einen Überblick über unser Angebot. Sprechen Sie uns an, um ausführlich beraten zu werden:

## Ihr kostenloser Einstieg

### **Kostenloses Audit zur Ermittlung der Adressqualität**

Wir analysieren kostenlos Ihren Adressbestand. Sie erhalten einen aussagefähigen Überblick über den Ist-Zustand Ihres Datenbestandes und Optimierungspotenziale aufgezeigt. Anhand dieser Ergebnisse empfehlen wir Ihnen, welche der folgenden Maßnahmen notwendig sind.



## Beschaffung neuer Adressen

### **Neue hochwertige Adresslisten für Ihre Abo-Kampagne**

Wir stellen Ihnen nach Ihren Auswahlkriterien neue Adressen für Ihr Verbreitungsgebiet zur Verfügung. Wir führen in der SAZ-Adressdatenbank über 32 Mio. eigene Adressen, die wir für Ihre individuellen Anforderungen mit ihren über 250 Merkmalen abstimmen. Desweiteren können wir Ihnen auch alle anderen am Markt befindlichen Listen besorgen. Durch die Ihnen noch unbekannt Adressen können Sie Neukunden akquirieren und Ihren Kundenstamm erweitern.

### **Neue Adresslisten durch Clusterbildung**

Auf Basis Ihrer aktiven Leserschaft bestimmen wir ein exakt auf Sie zugeschnittenes Adress-Potenzial für die Abonentengewinnung. Hierzu analysieren wir Ihre Daten und ermitteln markante Profilmerekmale, anhand derer wir Zielgruppen-Adressen auswählen. Selbstverständlich werden bei diesen Verfahren alle datenschutzrelevanten Vorgaben streng eingehalten.

# Qualität Ihrer Adressen

## Aktualisierung bei Umzügen

Wir aktualisieren Ihren Adressbestand und greifen dabei auf über 21,5 Mio. Umzugsadressen zu. Denn gerade ehemalige Abonnenten lassen sich mit dem passenden Angebot zurückgewinnen. Dazu sind aktuelle, postalisch korrekte Adressen die entscheidende Grundlage. Durch Umzug veraltete Adressen werden vor dem Versand auf die neuen korrekten Anschriften umgestellt. Ihre ehemaligen Abonnenten und Interessenten sind auch nach einer Anschriftenänderung erreichbar und Sie müssen keine aufwändigen und kostenintensiven nachgelagerten Adressrecherchen mehr durchführen. Auch eine Ansprache von aktuell Umgezogenen in Ihrem Verbreitungsgebiet ist möglich.

## Aktualisierung bei Unzustellbaren

Ergänzend zur Aktualisierung bei Umzügen erkennen wir ebenfalls ungültige, veraltete Anschriften und eliminieren diese aus Ihrem Adressbestand. Ihre Bestandsdaten werden dabei mit mehrfach

verifizierten Unzustellbarkeitsdateien abgeglichen. Treffer werden in Ihrem Adressbestand als nicht mehr zustellbar gekennzeichnet.

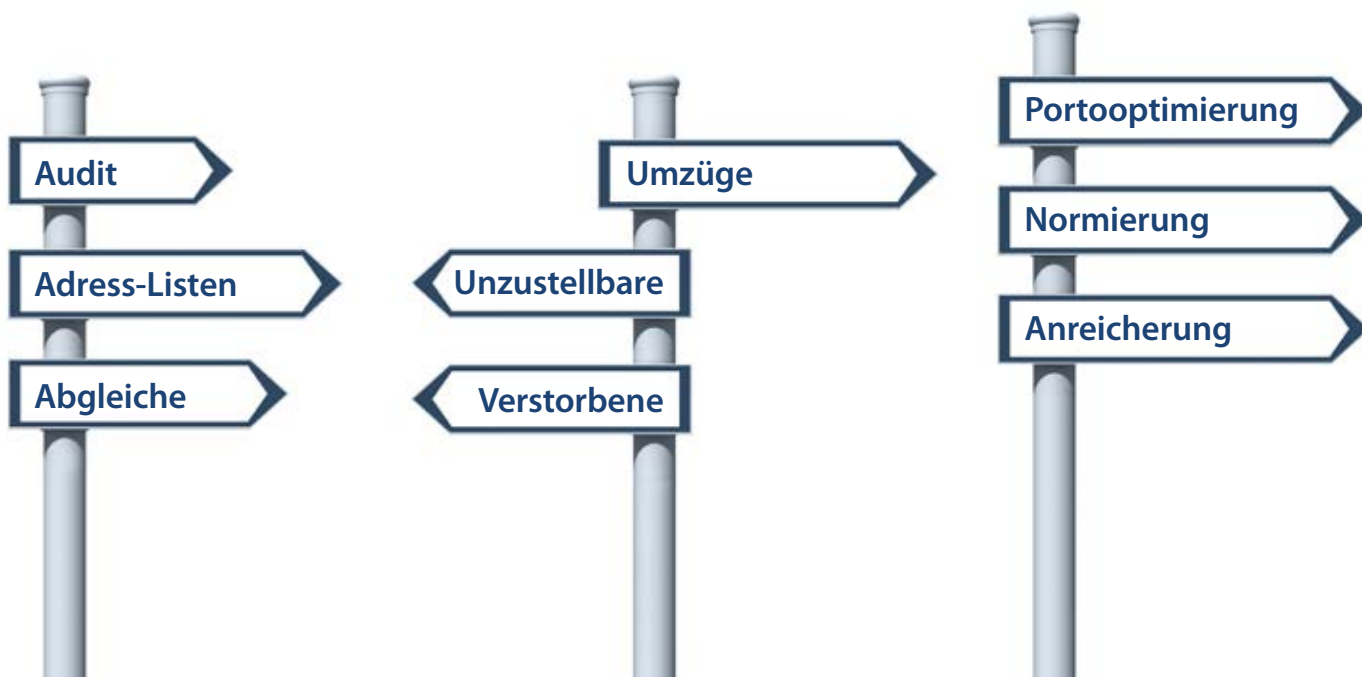
## Aktualisierung bei Verstorbenen

Wir identifizieren Verstorbenenfälle in Ihrem Adressbestand. Sie vermeiden dadurch die Aus-sendung von Werbematerial an Verstorbene. Die Pietät gegenüber den Angehörigen wird gewahrt. Reklamationen werden auf ein Minimum reduziert, Imageschäden verhindert und der CPO gesenkt.

## Anreicherung Ihrer Adressdaten

Wir reichern Ihre Adressdaten mit bis zu 250 weiteren Merkmalen an, um vorhandene Adressdaten in Unternehmen noch wertvoller zu machen, Zielgruppen noch spezifischer erkennen zu können, Risikogruppen zu identifizieren oder um die Kontaktmöglichkeiten zu den Kunden auszubauen. Mögliche Kriterien dabei sind zum Beispiel:

- Telefonnummern (bei vorliegendem Opt-In)
- Alter
- Kaufkraft
- Wohnsituation
- Versandhandelsaffinität



## Verarbeitung Ihrer Adressen

### Normierung des korrekten Satzaufbaus und Datenformats

Wir achten darauf, dass Ihre Adressdaten vor jeder Verwendung den richtigen Satzaufbau bekommen, um eine reibungslose Verarbeitung sicherzustellen.

### Positiv- und Negativabgleiche

Wir gewährleisten durch unsere anpassbaren Positiv- und Negativabgleiche, dass immer die korrekten Personen angeschrieben werden. Das Einbinden Ihrer hauseigenen Sperrlisten oder der Robinsonliste sind für uns eine Selbstverständlichkeit.

### Portooptimierung Ihrer Adressen

Ihre Adressen werden von uns genau so aufbereitet, dass sie für den Versand nach den Vorgaben der verschiedenen Zustellunternehmen optimal vorbereitet sind. Die Ersparnis, die dadurch beim Versand entsteht, geben wir eins zu eins an Sie weiter.



## Sicherheit für Ihre Adressen

### DSGVO-geprüfte Verfahren beim Umgang mit Adressdaten

Wir legen höchsten Wert auf die Sicherheit Ihrer Daten. Daher übermitteln wir Ihre Daten seit Jahren ausschließlich mit eigens entwickelten Verschlüsselungs- und Übertragungsverfahren konform zur DSGVO von 2018.

### Wissen im Bereich Datenschutz & Datensicherheit

Datenschutz & Datensicherheit spielt eine wichtige Rolle bei allen datenverarbeitenden Prozessen. Durch unsere regelmäßigen Schulungen in diesem Bereich bilden wir uns fortlaufend weiter. Wir beantworten gerne Ihre Fragen. Sprechen Sie uns einfach an!





# Kreation Herbst 2024

# Sauwetter? Saugemütlich!

NEU



Motiv  
11704

# Rein ins Vergnügen



Motiv  
11705

# Die Zeit zum Teilen

**NEU**

# Zeit zum Teilen

Das neue DigitalAbo+  
für Dich und Deine Freunde

MUSTERSTÄDTER  
NEUE ZEITUNG

Ein Herbst für Neugierige

Das neue DigitalAbo+ für Dich und Deine Freunde

Das Bild zeigt eine romantische Szene eines Mannes und einer Frau, die sich in einem Herbstwald umarmen. Beide tragen warme Wintermützen und einen dicken, farbschwarzen Schal. Über dem Paar ist der Titel 'Zeit zum Teilen' in großen weißen Buchstaben zu sehen. Ein rotes Kreis-Schild mit dem Wort 'NEU' befindet sich oben rechts. Unten links steht der Text 'Das neue DigitalAbo+ für Dich und Deine Freunde'. In der unteren Mitte ist ein Tablet zu sehen, das die Titelseite einer Zeitung mit dem Titel 'MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG' und dem Artikel 'Ein Herbst für Neugierige' anzeigt. Rechts daneben ist ein Teil einer gedruckten Zeitung zu sehen.

Motiv  
11708

# Ein Herz für den Herbst

NEU



Motiv  
11706



# Mitten ins Herz - Angebote zum Verlieben



Motiv  
11707

# Wir haben mehr drauf – Das Kombi-Angebot

**NEU**

# Wir haben mehr drauf

**Digital +  
gedruckt mit  
75% Vorteil**

**MUSTERSTÄRKER  
NEUE ZEITUNG**

Ein Herbst für Neugeborene

Motiv  
11711

# UMFRAGE Mailing

Wer fragt, weiß mehr. Wer gefragt wird, fühlt sich wertgeschätzt.

Nutzen Sie gemeinsam mit Ihrer Redaktion die Möglichkeiten eines Umfrage-Mailings, um gleichzeitig Zeitungsabos zu vermarkten und ein Gespür für die Themen und Meinungen Ihrer Leser zu gewinnen.



**Die 120 attraktivsten Freizeit-Tipps aus unserer Region**

Entdecken Sie Mustertipps aus unserer Region. Täglich 4 Wochen lang.

Jetzt 4 Wochen der Mustertipps aus unserer Region. Nur 15 € - So sparen Sie!

**Ihr Gewinn**

Das ist garantiert Sie: 4 Wochen lang lesen Sie die 120 attraktivsten Freizeit-Tipps aus unserer Region. Täglich 4 Wochen lang. Nur 15 € - So sparen Sie!

Nehmen Sie teil und nennen Sie uns Ihre persönlichen Freizeit-Tipps aus unserer Region.

**AUSEFLUG**

Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 Ort: \_\_\_\_\_  
 Name Begründung: \_\_\_\_\_

**MIT KINDERN**

Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 Ort: \_\_\_\_\_  
 Name Begründung: \_\_\_\_\_

**KULTUR**

Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 Ort: \_\_\_\_\_  
 Name Begründung: \_\_\_\_\_

**Ihr Geschenk!**

Erleben Sie in eindrucksvollen Bildern die Schönheit Deutschlands aus der Vogelperspektive. Die DVD ist ein einzigartiges 360°-Vergnügen.

Deutschland von oben

**MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG**

Postfach 11  
 40109 Mülheim

**Großes Sommer-Special Freizeit-Tipps**

Ihre Meinung ist uns wichtig!

**MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG**

Postfach 11  
 40109 Mülheim

**Martin Müller**  
 Chefredakteur  
 Mülheim, im Juni 2013

**SPORT**

Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 Ort: \_\_\_\_\_  
 Name Begründung: \_\_\_\_\_

**GENIESSEN**

Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 Ort: \_\_\_\_\_  
 Name Begründung: \_\_\_\_\_

**EHRENAMTLICH**

Beschreibung: \_\_\_\_\_  
 Ort: \_\_\_\_\_  
 Name Begründung: \_\_\_\_\_

**Ich möchte die Serie nicht verpassen.**

4 Wochen lesen Sie die 120 attraktivsten Freizeit-Tipps aus unserer Region. Täglich 4 Wochen lang. Nur 15 € - So sparen Sie!

**MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG**

**120 Freizeit-Tipps aus unserer Region**

Sehr geehrter Herr Herr Müller,

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme an unserer Umfrage. Ihre Meinung ist uns wichtig!

**Ihr Geschenk**

Martin Müller  
 Chefredakteur

Motiv 11703



Motiv 10388



Motiv 10394



Motiv 11178



Motiv 11232



Motiv 11373



Motiv 11375



Motiv 11379



Motiv 11709



Motiv 11510



Motiv 11659



Motiv 10386



Motiv 11574



Motiv 11509



Motiv 11568



Motiv 11546



Motiv 11500



Motiv 11507





Motiv  
11382



Motiv  
11520

weitere Motive dieser  
Serie verfügbar



Motiv  
11381

weitere Motive dieser  
Serie verfügbar

# Erlesene

# Weihnachts- motive



## Kreation Weihnachten 2024

# Erlesener Weihnachtsbaum





Motiv 11672



Motiv 11671



Motiv 11632



Motiv 11194



Motiv 11515



Motiv 11314



Motiv 11636



Motiv 11633



Motiv 11516



Motiv 11246



Motiv 11638



# Kreation Besondere Motive



NEU

The advertisement features a woman in a blue turtleneck and denim overalls, smiling and holding a white mug with the text 'MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG'. In the foreground, a stack of newspapers is shown with the masthead 'MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG' and a headline 'Ein Herbst für Neugierige'. A dark blue circular badge on the left contains the text '4 Wochen lesen für nur 10€'. A large orange maple leaf graphic is positioned above the main title 'Meine Auszeitung'. A white mug with the same newspaper name is also visible in the foreground. The background shows a woman looking out over a lake at sunset.

Meine Auszeitung

4 Wochen lesen für nur 10€

MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG

MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG

MUSTERSTÄDTER NEUE ZEITUNG

+ eine Kaffetasse geschenkt!

Motiv  
11710



Motiv 11501



Motiv 11406

Weitere Motive verfügbar



Motiv 11227

Weitere Motive verfügbar



Motiv 11204

Weitere Motive verfügbar



Motiv 11261

Weitere Motive verfügbar



Motiv 11137

Weitere Motive verfügbar



Motiv 11063



Motiv 11123



# Incentives Herbst 2024

Diese Auswahl ist nur ein kleiner Ausschnitt der Möglichkeiten. Sie suchen etwas Bestimmtes oder benötigen ein passendes Incentive für eine Aktion? Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Für eine telefonische Beratung stehen wir Ihnen unter der Telefonnummer **05137-88-1444** oder per Mail unter **marketing@saz.com** gern zur Verfügung.

P.S. Die meisten Artikel lassen sich mit Ihrem Logo bedrucken. Viele Artikel sind optimal für den Versand per Post an Ihre Endkunden geeignet – den Einzelversand übernehmen wir wenn gewünscht auch für Sie!

### Flugdrachen

Flugdrachen mit leichten Glasfaserstäben, Kordelgriff und bunten Bändern.

Größe: 70 x 58 cm.

Bestellbar in 3 Farben: weiß, blau und rot.

Preis mit Logodruck kalkulieren wir Ihnen gerne auf Anfrage.

250 Stück	4,71 €/Stk.
500 Stück	4,20 €/Stk.
1000 Stück	3,81 €/Stk.
2500 Stück	3,19 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten

Ab  
3,19 €

Andere  
Modelle auf  
Anfrage



### Lebkuchenherzen Bastelset

Feinster Lebkuchen der Marke Dostler, mit fertigem Zuckerguß in praktischer Schreibtube und bunten Schokolinsen verpackt. Marzipanfondant wird 4-farbig mit Lebensmittelfarbe bedruckt, Karton wird 4/0-farbig bedruckt. Lebkuchenherz, Zuckergusstube, Schokolinsen und Umhängeband werden in bedrucktem Karton verpackt.

Preis inkl. individuellem Druckbild auf dem Karton

Produktgröße ca. 14,5 x 17,5 x 2 cm, Produktgewicht ca. 60 g. MHD 12 Monate  
Mindestbestellmenge 250 Stück

250 Stück	9,50 €/Stk.
500 Stück	7,99 €/Stk.
1000 Stück	7,24 €/Stk.
2500 Stück	5,33 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten

Ab  
5,33 €

inkl.  
Ihrem Druck



## Für unterwegs

### Fahrrad-Sattelschutz

Fahrrad-Sattelschutz aus weichem Polyester mit einem elastischen Gummizug.

Bestellbar in 5 Farben: weiß, orange, rot, blau und schwarz.

100 Stück	3,55 €/Stk.
250 Stück	2,65 €/Stk.
500 Stück	2,05 €/Stk.
1000 Stück	1,74 €/Stk.
2500 Stück	1,50 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



Ab  
1,50 €

Preis inkl.  
1c-Logo-  
Aufdruck



### Praktischer Regenschirm

Ein 21 Zoll Regenschirm aus Polyester. Stock und Spitzen aus verzinktem Metall, schwarz überzogene Stangen aus Metall, farbige Segmente, mit silberner Innenseite, silberner Griff mit farbiger Absetzung, Handschlaufe, 3fach gefaltet mit passender Schirmhülle, manuelle Öffnung und Schließung.

Bestellbar in 4 Farben: rot, dunkelblau, königsblau und schwarz.

100 Stück	6,10 €/Stk.
250 Stück	5,77 €/Stk.
500 Stück	5,42 €/Stk.
1000 Stück	5,12 €/Stk.
2500 Stück	4,82 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten

Andere  
Modelle auf  
Anfrage

Ab  
4,82 €



### Faltbarer Regenmantel mit Kapuze

Der Regenmantel mit Kapuze kommt flach verpackt in einem Etui.

Bestellbar in 3 Farben: schwarz, blau und weiß.

100 Stück	5,00 €/Stk.
250 Stück	4,83 €/Stk.
500 Stück	4,60 €/Stk.
1000 Stück	4,12 €/Stk.
2500 Stück	3,75 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten

Ab  
3,75 €

Logodruck  
möglich



## Für kalte Tage

### Isolierflasche

Isolierflasche aus Edelstahl, Füllmenge 500 ml,  
Größe ca. 24 × 6,5 cm Durchmesser  
Bestellbar in 8 Farben: weiß, orange, rot, pink,  
blau, grün, silber und schwarz.

100 Stück	7,75 €/Stk.
250 Stück	7,31 €/Stk.
500 Stück	6,86 €/Stk.
1000 Stück	6,43 €/Stk.
2500 Stück	6,03 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



Ab  
6,03 €



### Kirschkernkissen

Kirschkernkissen sind eine natürliche  
Alternative zur Wärmflasche! Das Kissen  
kann in der Mikrowelle oder im Backofen  
erwärmt werden. Entspannen Sie sich. Ein  
tolles Präsent mit langanhaltender Wir-  
kung! Bezug abnehmbar und waschbar.

Maße: 21,0 × 21,0 × 2,5 cm

100 Stück	5,30 €/Stk.
250 Stück	5,00 €/Stk.
500 Stück	4,78 €/Stk.
1000 Stück	4,54 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



Ab  
4,54 €

### Wärmflasche mit Filzbezug

Die Wärmflasche mit 1 Liter Fassungs-  
vermögen und kuscheligem Filzbezug  
wärmt nicht nur an kalten Tagen. Einfach  
warmes Wasser einfüllen und die wohlige  
Wärme genießen!

Wärmflasche und Filzbezug in modernem  
anthrazit, Bezug abnehmbar und wasch-  
bar.

Maße: 30,5 × 18,0 × 5,0 cm

100 Stück	9,74 €/Stk.
250 Stück	8,99 €/Stk.
500 Stück	8,67 €/Stk.
1000 Stück	8,30 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



Ab  
8,30 €

# Farbenfrohe Gebrauchsgegenstände

## Frühstücksbrettchen mit Ihrem eigenen Motiv

Das Frühstücksbrettchen wird aus einer ca. 2 mm starken Melamin-Schichtstoffplatte hergestellt, mit einer hochglänzenden Oberfläche. Auf der Vorderseite ist Ihr 4-farbiges Exklusivmotiv, die Rückseite ist neutral. Das Brettchen ist abrieb- und säurefest, druckbeständig, hitzebeständig, feuchtigkeitsunempfindlich, lebensmittelhygienegerecht und wasserfest. Größe: ca. 23,3 x 14,3 cm

Die Brettchen sind qualitativ hochwertig und bestehen (im Gegensatz zu Produkten aus Fernost) aus HPL (High pressure Laminate) oder auch „Resopal“ genannt. Dies ist ein äußerst hartes, bruchfestes und unempfindliches Material, welches z. B. auch in Krankenhäusern und für Oberflächen von Küchenplatten verwendet wird. Das Material aus Fernost ist hingegen ein MDF- bzw. Hartfaserkern, der aus gepresstem Holz besteht und bei geringster Berührung mit Feuchtigkeit oder Flüssigkeit zu quellen beginnt und das Brettchen unbrauchbar werden lässt.

- 100 Stück 5,99 €/Stk.
- 250 Stück 5,54 €/Stk.
- 500 Stück 5,16 €/Stk.
- 1000 Stück 4,36 €/Stk.
- 2500 Stück 3,14 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



Ab  
3,14 €



Beispiel-Abbildungen von anderen Kunden:



Motivwechsel  
ohne Aufpreis  
möglich





# Für graue Herbstabende

## GU Küchenratgeber

... sind aus den meisten Haushalten nicht mehr wegzudenken. Gelingsichere Rezepte und verständliche Anleitungen gepaart mit einer Themenvielfalt, die seines gleichen sucht. Die gezeigten Titel sind nur eine kleine Auswahl der verfügbaren Titel. Suchen Sie etwas Bestimmtes? Wir sind Ihnen gerne behilflich.

Preis im Buchladen: 11,99 €

Ab  
7,28 €

50 Stück	8,96 €/Stk.
100 Stück	8,40 €/Stk.
250 Stück	7,84 €/Stk.
500 Stück	7,56 €/Stk.
1000 Stück	7,28 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



Alle weiteren  
GU-Produkte  
auf Anfrage erhältlich.

## Escape-Room im Taschenformat

Die Spannung eines echten Escape-Rooms in einem Kartenspiel. Schlüpfen Sie beispielsweise in die Rolle eines Meisterdiebes, setzen Sie Ihre Fähigkeiten clever ein und entkommen Sie mit der Beute.

Spieler: 1–6, Alter: ab 12,  
Format: 12,6 × 9,6 × 2,5 cm

Ab  
7,27 €

50 Stück	9,16 €/Stk.
100 Stück	8,81 €/Stk.
250 Stück	8,32 €/Stk.
500 Stück	7,97 €/Stk.
1000 Stück	7,69 €/Stk.
2500 Stück	7,27 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



# Praktische Begleiter

## Seatpad L

Für ein trockenes und gegen Kälte isoliertes Plätzchen im Freien  
39 x 28 x 0,7 cm

Ab  
4,35 €

- Geringes Packmaß, da auf ein Viertel zusammenfaltbar
- Obermaterial:  
100 % hochwertiges recyceltes Polyestergewebe,  
wasserabweisend



500 Stück 4,96 €/Stk.

1200 Stück 4,35 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten

## Tragetasche „mini maxi shopper L“ von Reisenthel

Der immer-dabei-Einkaufsbeutel bietet viel Volumen bei winzigem Packmaß  
und schont zudem die Umwelt.

UVP: 9,95 €, Maße (B x H x T): 44 x 68 x 9 cm, Volumen: 22l

Ab  
4,82 €

- Mit mehr Volumen in Ripstop-Material
- Stets einsatzbereit und umweltfreundlicher als jede Plastiktüte
- In separatem Etui kompakt zu verpacken
- 2 lange Tragehenkel, auch als Schultergurte zu verwenden
- In 3 uni colours
- Material: hochwertiges Polyestergewebe, wasserabweisend

1200 Stück 5,46 €/Stk.

2500 Stück 4,82 €/Stk.

zzgl. MwSt. und Versandkosten



**Alle weiteren  
Reisenthel-Produkte  
auf Anfrage erhältlich.**

# Gutscheine

Den Gutscheinwert können Sie selber festlegen.

\* Rabatt auf den Gutscheinwert

## Rossmann Gutschein



**7,5 %  
Rabatt\***

## Douglas Gutschein



**4 %  
Rabatt\***

## Fleurop Gutschein



**5 %  
Rabatt\***

## Müller-Gutschein

Ab einem Bestellwert von 250€ erhalten Sie 2,5% Rabatt

Ab einem Bestellwert von 500€ erhalten Sie 5% Rabatt

Die Gutscheine sind in folgenden Werten erhältlich:

5€ / 10€ / 15€ / 20€ / 25€ / 30€ / 40€ / 50€ / 100€



bis zu  
**5 %  
Rabatt\***

## Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Für eine telefonische Beratung stehen wir Ihnen gern unter der Telefonnummer **05137-88-1444** oder per Mail unter **marketing@saz.com** zur Verfügung.



# Produktion

# Wir bringen Ihre Produkte auf Hochglanz!

SAZ verfügt über jahrelange Erfahrung in der Produktion erfolgreicher Abo-Werbung. Knapp 10 Mio. Werbemittel im Jahr für mehr als 60 Kunden machen uns zu einem der leistungsstärksten Verlagsdienstleister für Abonnenten-Werbung. Dabei bedienen wir Auftragsvolumina von 500.000 Exemplaren ebenso günstig und zuverlässig wie kleinere Stückzahlen unter 10.000. Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand. Dazu gehören die Produktion und Abwicklung von Ihren Mailings und Beilagen, sowie vieler weiterer Printprodukte. Wir drucken, kleben, falzen, schneiden, stanzen, perforieren Ihr Produkt nach Ihren Wünschen.

## Druckleistungen

### Druck

- einseitig / beidseitig
- einfarbig / mehrfarbig
- Rollen- / Bogendruck
- Digital- (Kleinauflagen) / Offsetdruck (Großauflagen)

### Weiterverarbeitung

- Perforation
- Falz
- Veredelungen: z.B. Lacke oder Stanzungen
- Verklebung

## Lettershopleistungen

### Personalisierung

- Simplex / Duplex
- schwarz / blau
- Laser- / Inkjetdruck
- Sonderschriften (z.B. Ihre persönliche Handschrift)

### Kuvertieren

- bis zu 10 Bestandteile
- Identabgleich mehrerer Bestandteile (bspw. mithilfe eines Datamatrix-Codes, Strichcodes, Abgleichnummern oder Read & Print Verfahren)
- Verkleben der Sendungen auch mit Fugitivleim (beispielsweise Selfmailer) möglich



Offset-Rollendruck



# Versand

## Werbung, die ankommt...

Das beste Werbemittel bleibt erfolglos, wenn es nicht dort ankommt, wo es hin soll. Wir bieten Ihnen einen reibungslosen Ablauf beim Versand Ihrer Abo-Werbung. Dabei können die produzierten Werbemittel via Postauflieferung versendet oder alternativ an Ihren eigenen Verteildienst geschickt werden.

## Ihre Möglichkeiten

- **Postauflieferung**

Nutzen Sie für die Zustellung mit der Deutschen Post, mailalliance oder Postcon die größten Zustelldienste Deutschlands.

- **Versand an eigenen Verteildienst**

Gerne bereiten wir Ihre Aussendung auch nach individuellen Vorgaben vor und senden diese an Ihren eigenen Verteildienst.

## Ihre Vorteile

- Verwenden Sie Ihre **eigene Postcard** oder nutzen Sie unsere Portovorauszahlung als bequeme Variante bei der Bezahlung
- **Retourenmanagement**
- **Einzelversand** von Incentives (mit ansprechender Verpackung)
- **Flexible Lagerhaltung** möglich

## Für das Timing Ihrer nächsten Aktion:

Juli							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

August							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

September							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

Oktober							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40		1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31			

November							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44					1	2	3
45	4	5	6	7	8	9	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	

Dezember							
KW	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
1	30	31					

# Checkliste: Wie wird eine Druckanfrage gestellt?

## **Bezeichnung**

- Wobei handelt es sich bei dem angefragten Druckobjekt? (z. B. Folder, Flyer, Plakat)  
Auch darf gerne der Verwendungszweck/ Einsatzort mit angegeben werden.
- Werden Adressen eingesetzt?

## **Format**

- Handelt es sich um Hoch- oder Querformat?
- Haben Sie bei mehrseitigen Druckobjekten das geschlossene Format (Endformat) sowie das offene Format (ungefalztes Format) angegeben?  
*Achtung: Die Formatangabe erfolgt immer Breite x Höhe!*

## **Umfang**

- Der Umfang beschreibt die Anzahl der Seiten Ihres Druckobjekts. Dabei werden Umschlag- und Inhaltsseiten zusammengezählt.  
Beispiele:  
*Ein Blatt plano = 2 Seiten*  
*Ein Blatt einfach gefalzt = 4 Seiten*

## **Papier**

- Welches Material soll verwendet werden?  
Bilderdruck matt oder glänzend, holzfrei weiß Offset. Wenn ein bestimmtes Papier gewünscht wird, bitte angeben. Die gewünschte Grammaturl des Papiers ist ein wichtiger Hinweis.
- Was muss das Material leisten?  
(z. B. laserfähig für Personalisierungen)
- Darf ein bestimmtes Gesamtgewicht nicht überschritten werden? (z.B. Richtlinien der Deutschen Post AG)

## **Druck**

- In wieviel Farben soll gedruckt werden?  
(z. B. 4/4 farbig, 1/0 farbig Euroskala)
- Werden Sonderfarben für den Druck benötigt?

## **Weiterverarbeitung**

- Sind Perforationen vorgesehen?
- Wie soll das Druckobjekt gefalzt / geschnitten oder verklebt werden?
- Welche weiteren Veredelungsarbeiten sollen durchgeführt werden? (z. B. Lack, Stanzung)

## **Auflage**

- Welche Menge soll produziert werden?
- Gibt es Teilaufgaben, die unterschiedlich verarbeitet oder gedruckt werden sollen (zum Beispiel verschiedene Druckversionen)?

## **Verpackung**

- Wie sollen die fertigen Druckprodukte verpackt werden? (in handliche Kartons verpackt, mit Zwischenlagenpapier oder lose auf Palette)

## **Anlieferung**

- Ist ein bestimmter Liefertermin/-ort vorgesehen?
- Soll es Teilanlieferungen geben?

## **Sonstiges**

- Bitte informieren Sie uns auch über alle weiteren Aspekte, die für einen reibungslosen Produktionsprozess und eine termingerechte Anlieferung relevant sein könnten (z.B. Öffnungszeiten der Annahmestelle, muss ein Hubwagen bei der Anlieferung mitgebracht werden etc.).

**Kontaktieren.  
Informieren.  
Profitieren.**